

2024 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 国际商务专业基础

第 1 页共 4 页

一、(28 分) 名词解释

- 1、国际分工 (4 分)
- 2、进口许可证 (4 分)
- 3、国际生产折中理论 (4 分)
- 4、技术性贸易壁垒 (4 分)
- 5、从量税 (4 分)
- 6、外汇风险 (4 分)
- 7、国际货币体系 (4 分)

二、(42 分) 简答题

- 1、列举出口管制的经济原因。(4 分)
- 2、简述比较优势理论的积极意义。(6 分)
- 3、简述技术差距理论的主要内容。(6 分)
- 4、简述国际收支失衡的原因及调节措施。(8 分)
- 5、列举使用紧急保障措施的必要条件。(8 分)
- 6、简述浮动汇率制的优势。(10 分)

三、(50 分) 案例题

- 1、请阅读案例并回答以下问题: (30 分)
 - (1) 20 世纪末, 通用公司的全球运营布局发生了怎样的变化? (6 分)
 - (2) 为了实现规模经济, 通用公司采取了何种措施? 该措施可能带来的问题是什么? (12 分)
 - (3) 谈谈通用公司全球战略带来的启示。(12 分)

通用汽车公司是世界上资格最老的跨国公司之一。该公司成立于 1908 年, 并在 20 世纪 20 年代建立了首家国际企业。现在通用汽车公司已是世界上最大的工业公司与全系列汽车制造商, 其 2002 年的收入为 1860 亿美元。该公司每年销售汽车 850 万辆, 其中 320 万辆汽车的生产与销售在其北美的基地之外进行。2002 年, 通用汽车公司在世界汽车市场所占的份额为 15%。

2024 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 国际商务专业基础

第 2 页共 4 页

过去通用汽车公司绝大多数的外国运营点都集中在西欧, 当地的品牌诸如欧宝 (Opel)、沃克斯豪尔 (Vauxhall)、萨博 (Saab) 及霍顿 (Holden) 等, 帮助公司在 2002 年获得了 12% 的市场份额, 仅次于福特汽车公司。虽然通用汽车公司早已进入拉丁美洲与亚洲, 但是, 直至最近其销售在公司全部国际业务中仍只占相对小的一块。因此, 通用汽车公司打算在今后几年中迅速改变上述状况。该公司意识到, 亚洲、拉丁美洲和东欧在 21 世纪初可能成为汽车工业的发展市场, 1997 年, 通用汽车公司已着手雄心勃勃的计划。它计划投资 22 亿美元, 分别在阿根廷、波兰、中国和泰国建立 4 家新的制造厂。这一扩张行动使通用汽车公司的国际经营管理哲学也发生了显著的变化。

过去, 通用汽车公司把发展中国家看作倾销过时技术和老式车型的场所。例如, 就在几年前, 通用汽车公司在巴西分厂制造的 Chevy Chevettes 轿车实际上在北美数年前就不生产了。通用汽车公司位于底特律总部的管理者们认为, 这是公司对已投资的旧技术榨取最大现金流的一种方法。然而, 通用汽车公司在发展中国家的经理们却把它当作公司的一种暗示, 即总部认为发展中国家的经营业务是无足轻重的。发展中国家的绝大多数经营计划都是由底特律的公司总部负责制订的, 然后指示分部贯彻执行, 总部对分部发展自身的计划并不信赖。这一事实更加剧了上述那种感受。

相反, 通用汽车公司的欧洲经营部门却一贯在管理上保持一定的独立性。公司在各国的运营点通常能自行设计汽车和制造设备, 并制定它们自己的营销战略。这种区域和国家的自治使通用汽车公司的欧洲运营点能严格按照当地用户的需要来设计和生产汽车。可是, 它也导致了设计和制造部门昂贵的重复设置, 并导致宝贵的技术技能和实践没能在各个子公司间分享。这样, 通用汽车公司一方面对发展中国家的子公司实行严格控制, 另一方面对欧洲的子公司的控制却又过于宽松。其结果是造成了公司在国际经营整体战略上缺少一致性。

自 1997 年起, 通用汽车公司设法改变了这一状况, 正把它的以底特律为中心的世界观转变为以优势为中心的哲学, 无论该优势位于公司全球运营点的何处。公司正努力开发这些核心优势, 向其全球的各运营点提供最新的技术。在发展中国家建造的 4 家新的制造厂即是这一新思路的具体表现。每家工厂都是同样的, 它们都吸纳了当前最新的技术, 而且都不是由美国人设

2024 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 国际商务专业基础

第 3 页共 4 页

计的, 而是由一组巴西和德国的工程师共同设计的。通过建造相同的工厂, 通用汽车公司将能模仿丰田汽车公司-丰田汽车公司的工厂是如此雷同, 以至它在日本的每一项改变都能迅速地被其世界各地的分厂复制。这些通用汽车公司的新工厂模仿了欧宝子公司管辖的德国爱森纳赫(Eisenach)工厂, 通用汽车公司正是在爱森纳赫工厂构想如何实施由丰田汽车公司倡导的精益生产系统的。该厂现在是欧洲效率最高的汽车制造厂, 也是通用汽车公司中首屈一指的工厂, 其生产率至少是多数北美装配厂的两倍。每一家新厂都将生产最先进的汽车供当地消费。

为了实现规模经济, 通用汽车公司也设法设计与制造能共享全球技术平台的汽车。在底特律、德国、澳大利亚与南美洲的工程小组正在设计这些共同的汽车标准。地方工厂被允许对这些车的某些特征做适当的修改, 以迎合本土用户的审美与偏好。同时, 坚持一个共同的全球技术平台, 使公司能以更大的产量来摊薄其设计成本, 并通过制造共同的部件实现规模经济, 从而有助于通用汽车公司降低其总成本。这一努力的最初成果包括 1998 年凯迪拉克的赛威(Seville)品牌汽车, 该车被销往 40 多个国家。通用汽车公司的系列前轮驱动的小型货车也是围绕一个共同的技术平台加以设计的, 该车在全球多个运营点生产。通用汽车公司在欧洲的畅销车 1998 年欧宝雅特(Astra)也一样。最终, 通用汽车公司希望用这一全球协调的方法设计汽车, 以使开发新车的成本降低 15%~25%。通用汽车公司也希望在通用的汽车上共享一般的零部件, 这能使其每年 1000 亿美元的零部件账单节支 35 亿美元。

尽管通用汽车公司正朝着全球一体化的方向大踏步前进, 但在前进的道路上也存在不少问题。例如, 与丰田汽车公司相比, 通用汽车公司仍然受到高成本、可察觉的低质量以及车型太多的困扰。虽说它雄心勃勃地想进入新兴市场是基于理性的假设, 即这些地区的需求将变得很强烈, 然而其他汽车公司也在同一市场扩大它们的生产工厂, 这使人们产生了对全球生产能力过剩与价格战的担忧。最后, 也许是最重要的, 通用汽车公司内部有些人认为推行“全球车”是错误的构想。特别是欧宝公司拉塞尔谢赫(Russelsheim)设计中心的驻德国工程技术人员, 他们领导设计了许多主要的全球车型, 他们担心在大力推动设计似乎有点平淡无奇的“全球车”的过程中会丢掉独特的欧洲工程特色, 这一特色对于他们在当地取得成功是不可或缺的。

2024 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 国际商务专业基础

第 4 页共 4 页

2、请阅读案例并回答以下问题: (20 分)

- (1) 为什么平板电视的制造被转移到世界不同的区位, 结合国际贸易相关理论加以说明? (10 分)
- (2) Vizio 的例子对于企业在日益一体化的全球经济中进行生产有什么启发? 企业要在高度竞争的全球市场中生存应采取怎样的战略? (10 分)

平板电视显示器的基础技术是 20 世纪 60 年代后期由美国的无线电公司发明的, 随后日本的夏普公司继续开发这项技术, 并于 90 年代开始销售平板电视。但适逢日本经济长达十年的衰退, 韩国公司成为这项技术的领先者, 如三星公司开始生产平板电视显示器。1997 年亚洲经济危机沉重打击了韩国, 如今中国公司开始跻身于平板电视显示器的制造行列。

平板电视显示器的生产在全球低成本地区转移, 制造商们利用散布在全球的供应链来生产低成本、高质量的平板电视。Vizio 公司就是制造商中的佼佼者, 这家公司是美国市场上最大的平板电视供应商, 占有 18%-19% 的市场份额。然而该公司的雇员不到 500 人, 这些雇员主要从事最终产品的设计、销售和客户服务, 大多数的工程技术工作以及所有的制造工作和许多物流业务外包出去。例如, 它的 42 英寸平板电视的平板玻璃来自韩国, 电子元器件来自中国, 处理器来自美国, 装配在墨西哥, 最大的销售对象是一些大型折扣零售商。低成本的零部件供应, 来自零售商的大笔订单, 加上严格的全球物流管理, 使 Vizio 在行业内具有较强的国际竞争力。

四、(30 分) 论述题

试述赫克歇尔-俄林理论 (H-O 理论) 的内容并对其进行评价。